

MINI GUIDE EXCLUSIF

5 conseils
pour booster votre
communication visuelle



1 AYEZ UNE IDENTITÉ VISUELLE SIMPLE MAIS COHÉRENTE

Plus une identité visuelle est simple, plus elle est mémorable.

Limiter le nombre de couleurs et de typographies permet de créer une image **harmonieuse, reconnaissable et professionnelle.**

Une identité cohérente **facilite la compréhension de votre message** et renforce la confiance de votre audience.

La cohérence est plus importante que la complexité.





Non



Oui

À RETENIR

Limitez-vous à 2 à 3 couleurs principales.

Utilisez 2 typographies maximum, avec différentes graisses.

Utilisez des éléments graphiques du même style.

La cohérence est plus importante que la complexité.

2 PENSEZ “CLIENT” AVANT DE PENSER “ESTHÉTIQUE”

Une communication réussie doit être **comprise en quelques secondes.**

Avant de chercher à faire “joli”, demandez-vous **si votre message est clair pour votre client.**

Votre offre, votre cible et vos coordonnées doivent être immédiatement identifiables.

Une création trop décorative ou trop abstraite peut nuire à la compréhension.

L'esthétique doit servir le message, pas le masquer.





Non

Oui

À RETENIR

Votre message doit être compris en quelques secondes.
Votre offre et votre cible doivent être immédiatement claires.
Les coordonnées doivent être visibles sans effort.
L'esthétique doit servir le message, pas le masquer.

3 HIÉRARCHISEZ VOS INFORMATIONS

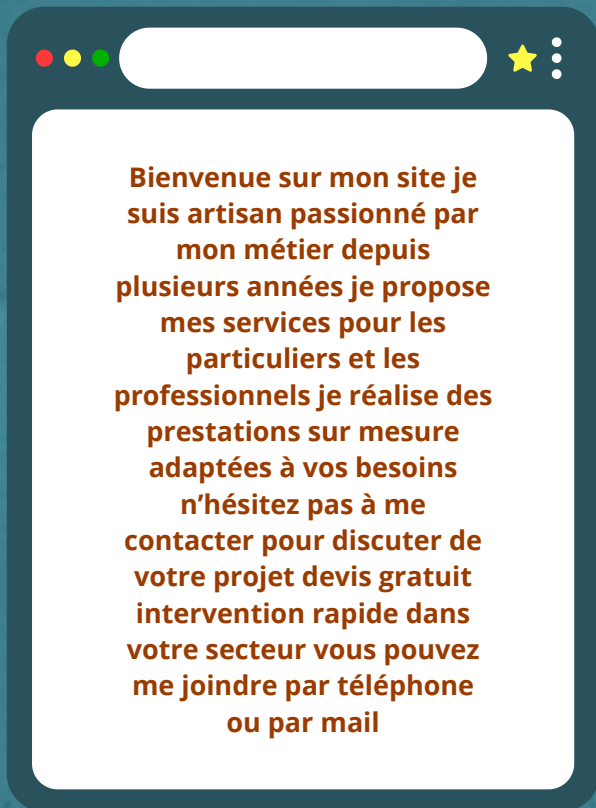
Tout ne doit pas avoir la même importance visuelle.

Une bonne hiérarchie permet au regard de savoir où se poser en premier.

Le titre doit être clairement identifiable, suivi des informations essentielles, puis des éléments secondaires.

En jouant sur la taille des textes, les graisses et les espaces, **vous facilitez la lecture et rendez votre communication plus efficace** et agréable à parcourir.





Non



Oui

À RETENIR

Toutes les informations n'ont pas la même importance.

Le titre doit être identifié en premier.

Les informations secondaires viennent ensuite.

La hiérarchie guide le regard et facilite la lecture.

4 SOYEZ COHÉRENT SUR TOUS VOS SUPPORTS

Votre identité visuelle doit rester **reconnaisable quel que soit le support** : site internet, réseaux sociaux, flyers ou cartes de visite.

Utiliser les mêmes couleurs, typographies et styles graphiques crée une **continuité visuelle rassurante pour votre audience**.

Cette cohérence **renforce votre image** de marque et permet à vos clients de vous **identifier plus facilement**, même sans voir votre logo.





Non



Oui

À RETENIR

Utilisez les mêmes couleurs et typographies partout.

Gardez un style graphique constant.

Vos supports doivent être reconnaissables rapidement.

La cohérence renforce la confiance et la mémorisation.

5 MIEUX VAUT SIMPLE QUE SURCHARGÉ

Trop d'informations, trop de couleurs ou trop d'éléments graphiques peuvent rapidement **brouiller le message.**

Une communication visuelle efficace laisse de **l'espace pour respirer et met en avant l'essentiel.**

Chaque élément doit avoir une utilité précise.

En allégeant vos supports, **vous gagnez en lisibilité, en impact et en professionnalisme.**



Portes ouvertes



Entrée
gratuite !

Samedi 12
juillet 2026 De 10 heures
à 18 heures

Ateliers découverte
relaxation, hypnose, sonothérapie,
fabrication de produits...

Vente de produits naturels **Promotions exclusives**



Je vous attends au 1 rue du tilleul
39000 Village
Plus de renseignements au 06 12 12 12 12 ou
par mail relaxation@gmail.com

PORTES OUVERTES

Samedi 12/07
10h - 18 h

Ateliers découverte



Vente de produits naturels



Promotions exclusives

1 rue du tilleul - 39000 Village

Renseignements : 06 12 12 12 12 - relaxation@gmail.com
Entrée gratuite

Non

Oui

À RETENIR

Trop d'éléments nuisent à la compréhension.

L'espace vide aide le message à respirer.

Chaque élément doit avoir une utilité.

La simplicité améliore l'impact et la lisibilité.

ON RÉSUME TOUT ÇA ?

Une communication efficace n'est pas une question de goût, mais **de clarté**.

Voici les fondamentaux à garder en tête avant de créer ou refaire vos supports.

CHECK-LIST VISUELLE

- ✓ Une identité simple et cohérente
- ✓ Un message pensé pour le client
- ✓ Des informations hiérarchisées
- ✓ Une cohérence sur tous les supports
- ✓ Des supports clairs et aérés

Si malgré ces conseils vous avez l'impression que votre communication manque de clarté ou d'impact, c'est souvent normal : prendre du recul sur sa propre image est difficile.

ET SI ON TRAVAILLAIT VOTRE COMMUNICATION ENSEMBLE ?

Vous avez maintenant les bases d'une communication visuelle efficace.

Mon rôle, en tant que graphiste, est de vous aider à les appliquer concrètement

CE QUE JE PEUX FAIRE POUR VOUS

- ✓ Création ou refonte d'identité visuelle
- ✓ Supports print & digitaux
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Conseils clairs et adaptés à votre activité

NOUVEAUTÉ 2026 :



2 nouvelles offres pour une communication complète :
création de site internet & accompagnement à la création

ENVIE D'Y VOIR PLUS CLAIR ?

Contactez-moi pour échanger sur
votre projet ou découvrir mes offres.



06 33 81 54 50



hirundo.graphiste@gmail.com



<http://www.hirundo-graphiste.fr>



 **HIRUNDO**
CRÉATION GRAPHIQUE